

「商品チラシ・パンフレット」 効果的な作成方法習得セミナー

参加無料

販売力向上の極意～販売促進戦略とは？

- 今しか聞けない販売・集客促進のノウハウとデザイン -

みなさんは、こんなことで困っていませんか？

会社やお店に
もっと
集客したい。

自社・自店に
合った的確な
販売促進をや
りたい。

商品やサービ
スの良い PR
方法がわから
ない。

売上・集客に
繋がるキャン
ペーンを仕掛
けたい。

新製品開発の
進め方とその
PR方法を知り
たい。

広告・広報・イ
ベントなどを
絡めた PR 計
画を作りたい

展示会で集客
できるブース
を作りたい。

新聞などのマ
スコミに自社
や製品を取り
上げて欲しい

「商品は素晴らしいのに何故か売れない」「いい店なのに何故か来客が少ない」など、販売・集客の促進は経営者や担当にとって悩ましいこと。

また、商品展示会に出展した際、来場者へ配布する販売促進グッズやパンフレット、チラシなどで、企業や商品を効果的に PR することも大切。

このように商品やサービスを的確に PR し、売上げに結び付けるために重要なのが、販売促進戦略です。20 数年間、販売促進戦略を現場で実践してきた講師が、そのノウハウとデザインの極意を分かりやすく解説します。

日時 平成 23 年 8 月 2 日 (火) 第 1 部 : 13 時 30 分 ~ 第 2 部 : 15 時 30 分 ~

会場 和泉商工会議所 1 階集会室

定員 50 名 (先着順受付)

内容

【第 1 部】13 時 30 分 ~ 15 時

「商品チラシ・パンフレット」作成方法習得セミナー

【第 2 部】15 時 30 分 ~ 17 時

「商品チラシ・パンフレット」作成実践セミナー

講師：松尾 裕司氏 有限会社ブルーム 代表取締役・プロデューサー

主催：高石商工会議所・泉大津商工会議所・忠岡町商工会・和泉商工会議所
協力：大阪府産業デザインセンター

講師プロフィール

松尾 裕司 氏



有限会社 ブルーム 代表取締役・プロデューサー

総合広告代理店にて、営業・メディア計画・広報戦略・クリエイティブディレクター・イベントディレクター・プロデューサーというほとんどの業務に従事し体得。

その経験を活かして 2000 年に起業し、中小～個人企業への売上増大・販売促進・販路拡大・新商品開発・ブランド構築などに関する支援を行っている。

支援事業社数は年間 70 数社、支援回数は 300 回以上(年間平均)の実績があり、事業主や社員のやる気を高め、その企業に即した戦略と戦術を実際に行い、成果が出せるプロデューサーとして定評がある。

また、多くの実践経験より「企業 PR 術育成セミナー」「売上を確実に伸ばす「広報・宣伝術」」「売れる PR 術を体得するセミナー」「新商品開発研修」等の、現実に応じた具体的なセミナーの講師を数多く務める。

会場（和泉商工会議所）アクセス

JR 阪和線「和泉府中」駅下車徒歩 15 分、
南海バス 和泉中央駅行き「福社会館前」下車 1 分

お問い合わせ・申込み先

和泉商工会議所

〒594-0071 和泉市府中町 4 - 20 - 2
TEL : 0725-46-4141 FAX : 0725-46-8686

下記の参加申込書にご記入の上、FAX でお送りください。
用紙が足りない場合はコピーしてください。

申込〆切：7月27日（水）

先着順に受付し、定員になり次第締め切らせていただきます。
定員を超えた場合には、ご本人様にその旨をご連絡いたします。



H.23年8月2日（火）開催

「商品チラシ・パンフレット」効果的な作成方法習得セミナー 参加申込書

事業所名（団体名）

フリガナ
氏名

所属部署

住所又は勤務所所在地

電話番号（ ）

/ FAX 番号（ ）

ご記入いただきました情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用し、本セミナーの目的以外には一切使用しません。

FAX : 0725-46-8686